

กลยุทธ์ขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสภายในหน่วยงาน

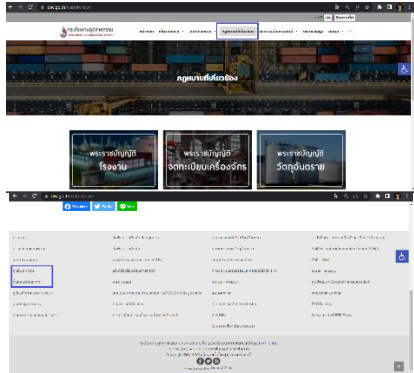
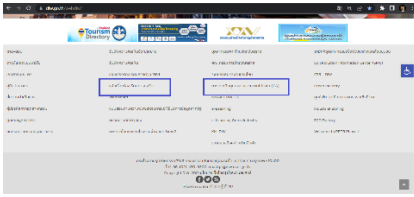
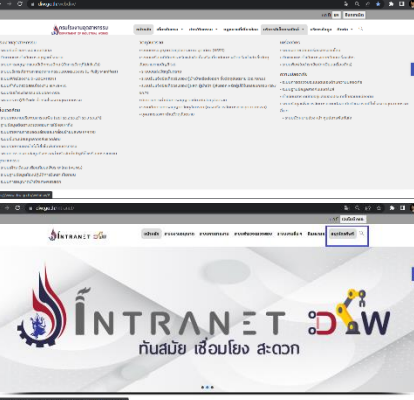
กลยุทธ์	การดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	การกำกับติดตาม/ การรายงานผล
กลยุทธ์เชิงรุก การใช้จุดแข็ง เกาะกุมโอกาส (SO)	๑. เผยแพร่กฎหมาย ระเบียบหลักเกณฑ์ คู่มือประชาชน และคู่มือ การปฏิบัติงานที่มีความถูกต้อง เป็นปัจจุบัน และสามารถเข้าถึงได้ง่าย บนเว็บไซต์หลักของกรมโรงงานอุตสาหกรรม	กม. / ศบพ. / กมร. / ศส. ศบพ.	- เปิดเผย/เผยแพร่ข้อมูลบนเว็บไซต์ของ กรมโรงงานอุตสาหกรรม ภายในวันที่ ๗ เมษายน ๒๕๖๕ - หน่วยงานที่รับผิดชอบต้องรายงานผล การดำเนินการรอบ ๖ เดือน และรอบ ๑๒ เดือน ให้ ศบพ. ทราบ เพื่อจัดทำรายงาน เสนอหัวหน้าส่วนราชการต่อไป
	๒. การประชาสัมพันธ์ให้บุคลากรและสาธารณชนทราบว่ากรมโรงงาน อุตสาหกรรม มีนโยบายและแผนงานด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต และมีช่องทาง ในการร้องเรียนเมื่อมีเหตุอันควรสงสัยเกี่ยวกับการทุจริต ประพฤติมิชอบ	สล. / ศส.	
	๓. การประชาสัมพันธ์ระบบงานอิเล็กทรอนิกส์ในช่องทางต่าง ๆ ให้ ประชาชนได้รับทราบและเข้าใช้งานได้ง่าย ๔. การเผยแพร่ช่องทางการติดต่อสื่อสาร เช่น เบอร์โทรศัพท์ที่เป็นปัจจุบัน ของทุกหน่วยงานในกรมโรงงานอุตสาหกรรม และการเผยแพร่อีเมลล์ แอดเดรสที่เป็นทางการของกรมโรงงานอุตสาหกรรมให้ประชาชนทราบ เป็นต้น	สล. / ศส.	

กลยุทธ์	การดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	การกำกับติดตาม/ การรายงานผล
ยุทธศาสตร์เชิงพัฒนา/แก้ไข การเอาชนะจุดอ่อน โดยอาศัยโอกาส (WO)	๑. การปรับปรุงระยะเวลาการปฏิบัติงานในคู่มือการปฏิบัติงานให้ถูกต้องตรงกันกับระยะเวลาการปฏิบัติงานที่กำหนดไว้ในคู่มือประชาชนที่ได้เผยแพร่ให้สาธารณชนทราบทางเว็บไซต์ของ กรมโรงงานอุตสาหกรรม	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง / กมร.	- ปรับปรุงและเผยแพร่ข้อมูลบนเว็บไซต์ของกรมโรงงานอุตสาหกรรมภายในวันที่ ๗ เมษายน ๒๕๖๕ - หน่วยงานที่รับผิดชอบต้องรายงานผลการดำเนินการรอบ ๖ เดือน และรอบ ๑๒ เดือน ให้ศบพ. ทราบ เพื่อจัดทำรายงานเสนอหัวหน้าส่วนราชการต่อไป
	๒. การปรับปรุงข้อมูลการใช้จ่ายงบประมาณบนเว็บไซต์ของกรมโรงงานอุตสาหกรรม โดยปรับปรุงให้ข้อมูลเป็นปัจจุบันและแสดงให้เห็นการใช้จ่ายงบประมาณในด้านต่าง ๆ เช่น แผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี การดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง ผลการใช้จ่ายงบประมาณ เป็นต้น	สล. / ศส.	
	๓. การปรับปรุงการเผยแพร่นโยบายด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลที่เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาลและระเบียบหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง และการดำเนินงานตามนโยบายดังกล่าว บนเว็บไซต์หลักของกรมโรงงานอุตสาหกรรม	ศบพ. / ศส.	
	๔. การปรับปรุงแนวปฏิบัติหรือขั้นตอนในการยืมทรัพย์สินของราชการไปใช้ในการปฏิบัติงาน	สล. / ศส.	
	๕. การวิเคราะห์กระบวนการงานเพื่อลดความเสี่ยงหรือปิดโอกาสการทุจริตประพฤติมิชอบจากการปฏิบัติหน้าที่	คณะกรรมการประเมินความเสี่ยงการทุจริต/ ศบพ. / หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	

กลยุทธ์	การดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	การกำกับติดตาม/ การรายงานผล
<p>กลยุทธ์เชิงป้องกัน การใช้จุดแข็งหลีกเลี่ยง อุปสรรค (ST)</p>	<p>๑. การเผยแพร่การประกาศเจตนารมณ์ของผู้บริหารโดยมีนโยบายในการบริหารงานและปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส มีความเป็นธรรมตามหลักธรรมาภิบาล</p> <p>๒. การเผยแพร่แผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริตประพฤติมิชอบประจำปีงบประมาณ</p> <p>๓. การเผยแพร่แผนบริหารจัดการความเสี่ยงการทุจริตประพฤติมิชอบบนเว็บไซต์หลักของกรมโรงงานอุตสาหกรรม</p> <p>๔. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ช่องทางการแจ้งเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับการทุจริตประพฤติมิชอบในช่องทางต่าง ๆ</p>	<p>ศบพ. / ศส.</p>	<p>- หน่วยงานที่รับผิดชอบดำเนินกิจกรรม/โครงการ และเผยแพร่บนเว็บไซต์ของกรมโรงงานอุตสาหกรรมตามกรอบระยะเวลาที่กำหนดไว้ในแผนปฏิบัติการฯ</p> <p>- หน่วยงานที่รับผิดชอบต้องรายงานผลการดำเนินการรอบ ๖ เดือน และรอบ ๑๒ เดือน ให้ศบพ. ทราบ เพื่อจัดทำรายงานเสนอหัวหน้าส่วนราชการต่อไป</p>

กลยุทธ์	การดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	การกำกับติดตาม/ การรายงานผล
<p>กลยุทธ์เชิงรับ การลดจุดอ่อนและ หลีกเลี่ยงอุปสรรค (WT)</p>	<p>การนำผลการประเมิน ITA ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ มาวิเคราะห์ หาข้อที่ควรแก้ไขหรือข้อที่สามารถพัฒนาปรับปรุงให้ดีขึ้นได้</p>	<p>คณะทำงาน ITA/ ศบพ. / ศส.</p>	<p>- เผยแพร่ข้อมูลบนเว็บไซต์ของกรม โรงงานอุตสาหกรรม ภายในวันที่ ๓๐ เมษายน ๒๕๖๕ โดยมีประธาน คณะทำงาน ITA เป็นผู้กำกับติดตาม การดำเนินการ</p> <p>- ศบพ. เป็นผู้กำกับติดตามและ รายงานผลการประเมิน ITA ประจำปีงบประมาณให้หัวหน้าส่วน ราชการ ทราบ</p>

ผลการดำเนินการตามกลยุทธ์ขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสภายในหน่วยงาน

กลยุทธ์	การดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินการ
กลยุทธ์เชิงรุก การใช้จุดแข็ง เกาะกุมโอกาส (SO)	๑. เผยแพร่กฎหมาย ระเบียบหลักเกณฑ์ คู่มือประชาชน และคู่มือ การปฏิบัติงานที่มีความถูกต้อง เป็นปัจจุบัน และสามารถเข้าถึงได้ง่าย บนเว็บไซต์หลักของกรมโรงงานอุตสาหกรรม	กม. / ศบพ. / กมร. / ศส. ศบพ.	
	๒. การประชาสัมพันธ์ให้บุคลากรและสาธารณชนทราบว่ากรมโรงงาน อุตสาหกรรม มีนโยบายและแผนงานด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต และมีช่องทางในการร้องเรียนเมื่อมีเหตุอันควรสงสัยเกี่ยวกับการทุจริต ประพฤติมิชอบ	สล. / ศส.	
	๓. การประชาสัมพันธ์ระบบงานอิเล็กทรอนิกส์ในช่องทางต่าง ๆ ให้ ประชาชนได้รับทราบและเข้าใช้งานได้ง่าย ๔. การเผยแพร่ช่องทางการติดต่อสื่อสาร เช่น เบอร์โทรศัพท์ที่เป็นปัจจุบัน ของทุกหน่วยงานในกรมโรงงานอุตสาหกรรม และการเผยแพร่อีเมล แอดเดรสที่เป็นทางการของกรมโรงงานอุตสาหกรรมให้ประชาชนทราบ เป็นต้น	สล. / ศส.	

กลยุทธ์	การดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินการ
ยุทธศาสตร์เชิงพัฒนา/แก้ไข การเอาชนะจุดอ่อน โดยอาศัยโอกาส (VO)	๑. การปรับปรุงระยะเวลาการปฏิบัติงานในคู่มือการปฏิบัติงานให้ถูกต้องตรงกันกับระยะเวลาการปฏิบัติงานที่กำหนดไว้ในคู่มือประชาชนที่ได้เผยแพร่ให้สาธารณชนทราบทางเว็บไซต์ของ กรมโรงงานอุตสาหกรรม	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง / กรม.	<u>ขั้นตอนการดำเนินการของกรม</u>
	๒. การปรับปรุงข้อมูลการใช้จ่ายงบประมาณบนเว็บไซต์ของกรมโรงงานอุตสาหกรรม โดยปรับปรุงให้ข้อมูลเป็นปัจจุบันและแสดงให้เห็นการใช้จ่ายงบประมาณในด้านต่าง ๆ เช่น แผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี การดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง ผลการใช้จ่ายงบประมาณ เป็นต้น	สล. / ศส.	- <u>แผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี</u> - <u>แผนการจัดซื้อจัดจ้าง</u>
	๓. การปรับปรุงการเผยแพร่นโยบายด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลที่เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาลและระเบียบหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง และการดำเนินงานตามนโยบายดังกล่าว บนเว็บไซต์หลักของกรมโรงงานอุตสาหกรรม	ศบพ. / ศส.	<u>การดำเนินการตามนโยบายการบริหารทรัพยากรบุคคล</u>
	๔. การปรับปรุงแนวปฏิบัติหรือขั้นตอนในการยืมทรัพย์สินของราชการไปใช้ในการปฏิบัติงาน	สล. / ศส.	-อยู่ระหว่างดำเนินการ-

กลยุทธ์	การดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินการ
	๕. การวิเคราะห์กระบวนการเพื่อลดความเสี่ยงหรือปิดโอกาสการทุจริต ประพฤติมิชอบจากการปฏิบัติหน้าที่	คณะทำงานประเมิน ความเสี่ยงการทุจริต/ ศบพ. / หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	รายงานการประเมินความเสี่ยง การทุจริตจากกระบวนการอนุมัติ อนุญาตฯ พ.ศ. ๒๕๖๕
กลยุทธ์เชิงป้องกัน การใช้จุดแข็ง หลีกเลี่ยงอุปสรรค (ST)	<p>๑. การเผยแพร่การประกาศเจตนารมณ์ของผู้บริหารโดยมีนโยบายในการบริหารงานและปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส มีความเป็นธรรมตามหลักธรรมาภิบาล</p> <p>๒. การเผยแพร่แผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริตประพฤติ มิชอบประจำปีงบประมาณ</p> <p>๓. การเผยแพร่แผนบริหารจัดการความเสี่ยงการทุจริตประพฤติ มิชอบ บนเว็บไซต์หลักของกรมโรงงานอุตสาหกรรม</p> <p>๔. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ช่องทางการแจ้งเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับการ ทุจริตประพฤติ มิชอบในช่องทางต่าง ๆ</p>	ศบพ. / ศส.	<p>๑. <u>กิจกรรมการประกาศเจตจำนงสุจริตในการบริหารงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕</u></p> <p>๒. <u>กิจกรรมตามแผนปฏิบัติการด้านป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติ มิชอบประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ (รอบ ๖ เดือน)</u></p> <p>๓. <u>ช่องทางการแจ้งเรื่องร้องเรียนการทุจริตและประพฤติ มิชอบผ่านช่องทางต่าง ๆ ได้แก่ เว็บไซต์ หน่วยงาน Facebook Line และ Twitter เป็นต้น</u></p>

กลยุทธ์	การดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินการ
กลยุทธ์เชิงรับ การลดจุดอ่อนและ หลีกเลี่ยงอุปสรรค (WT)	การนำผลการประเมิน ITA ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ มาวิเคราะห์ หาข้อที่ควรแก้ไขหรือข้อที่สามารถพัฒนาปรับปรุงให้ดีขึ้นได้	คณะทำงาน ITA/ ศบพ. / ศส.	<u>การวิเคราะห์ผลการประเมิน คุณธรรมและความโปร่งใสในการ ดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔</u>